

■一般部門②

都道府県	申請者	タイトル	内 容
長野県	上小支部	コモンズ支援事業 ふるさとの達人を訪ねて「ひと」ふれあいの旅路	地域間連携が重要であるとの認識から新たな観光ルートを模索、開拓。ふるさとの達人を観光ルートの案内人とし、ガイドブックの編集作成も行った
九州・沖縄ブロック		ネットで誘客!!九州(8県)発見!!情熱大陸「若旦那ドットコム」	公式HPを更新し、若旦那と若女将が福岡県天神の街頭でアナログ的なサイト紹介キャンペーンを実施。新聞社やラジオ局と提携しHPと宿のパブリックアップも努めた
秋田県	男鹿支部	「ipodで男鹿ファン拡大計画」～ポッドキャスト事業	男鹿半島一円のエリアで、若女将自らの音声と映像で制作した観光ガイドを実現。各宿で貸出用 ipod を用意し男鹿半島の必須アイテムとして拡大、定着を目指す
山梨県	甲府ホテル旅館組合青年部	思念故郷～おもてなしの心を全国へ～ 思念故郷(ふるさとを誇りに思い愛する郷土愛の事業)	J1リーグ・ヴァンフォーレ甲府のホームゲームで対戦相手のサポーターに山梨名産のワインを販売。タキシードを着用し「おもてなしの心」を表現、山梨ファンを増やす
栃木県	塩原・那須支部	那須塩原板室温泉ホッピング湯めぐりチケット	3温泉地区合同の湯めぐり企画。「じゃらん」とも連携し宿泊客に無料の湯めぐり券を贈呈、地区を越えたスケールメリットを創出し北栃木を盛り上げていく
栃木県	塩原支部	塩原温泉開湯1200年組合企画	塩原温泉創生フォーラムの開催や1200円キャッシュバックキャンペーン、フォトコンテストなどを青年部で企画運営。入浴料を半額にする市民感謝デーも実施
茨城県	茨城県旅館組合青年部	ワイン活性化委員会	経度、緯度上で非常に似通ったカリフォルニアワインを茨城の気候に合ったワインとし、青年部全員「ソムリエ」を目指し毎週勉強会を開催。1名だけ第一次試験に合格
北関東信越ブロック		お出かけセミナー	ブロック理事を講師とし、各地域で膝を突き合わせて1泊2日のセミナーを開催。宿と地域を評価する内容で、地元青年部の活性化が進んだ
北関東信越ブロック		若旦那倶楽部	ブロック青年部員のネットワークを利用してお互いの顧客を紹介できるシステムづくりで、各宿にチラシを置き特典も設けた。ネット予約システムも開発していく
長野県	戸倉上山田支部	戸倉上山田芸妓ガイドと裏小路開発 賑わい再び温泉地づくり事業	温泉街を一つのアミューズメントと捉え、昭和レトロをテーマにした小路、10軒の宿でギャラリー開設、芸妓観光ガイドの実施など歩いて楽しい温泉街を目指した
新潟県	新潟県青年部	旅館の若旦那が語る おらが自慢の湯と肴	地元紙の折込みに青年部員の顔写真入りで地元料理と温泉を紹介。県内客の無料入浴も71軒で受け入れた。この事業は新潟県広告賞を受賞した
長野県	長野県青年部	これぞ若旦那 宿敵からの脱却	リクルートの「おとなのいい旅」に各地域で行っている青年部活動を掲載。お客様に地域づくりの大切さ、青年部活動の重要性を訴え、青年部の存在意義をアピール
鹿児島県	鹿児島県ホテル旅館生活衛生同業組合鹿児島県支部青年部	さつまいも伝来300年記念イベント	親会と合同で「さつまいも伝来300年記念イベント」に出席し、1千人鍋を使った薩摩汁と豚汁を混ぜた「さつ豚汁」を無料で振舞ったほか、足湯なども設けた
山形県	肘折支部青年部	肘折温泉 開湯千二百年祭 前年祭	19年の千二百年祭を前に、地域住民あげでの「行者御輿、数珠回し、餅まき」「柵田螢火コンサート」「温泉ゲーム大会」などを親組合、商店組合などと開催
神奈川県	湯河原温泉旅館協同組合青年部	冬ほたるin万葉	国内最大級の足湯を活用し、ホテルの幻想的なイメージをクリスマスイルミネーションで演出。閑散期にあたる冬場の新たなプランとして積極的に誘客
山形県	山形県青年部	山形県青年部の平成17・18年度の活動	メンバーリストを作成し部員の「情報の共有化」を行い、年会費の値上げや公的組織からの補助金を活用した「財務体質の改善」などに取り組んだ