

Flat内牧アンケート

Q1. お客様の集客状況

	増えた	減った	変わらない
飲食店	10	0	3
スナック	0	1	7
合計	10	1	10

【飲食店】

- ・告知が浸透してきた
- ・パンフ、Flat内牧のおかげ
- ・スマホで見れるようになった。雰囲気が見れる
- ・クチコミで広がった
- ・企画が濃かった
- ・外人が増えた、カードが使えるから日本人
- ・旅館からの紹介が増えた
- ・パンフレット・メニューを知ってる

【スナック】

- ・週末に客が集中

Q2. 観光客の集客状況

	増えた	減った	変わらない
飲食店	12	0	1
スナック	1	1	6
合計	13	1	7

【飲食店】

- ・宿やインフォメーションの紹介によって
- ・旅館から、我々が頑張っている
- ・福岡の日帰りが増えた
- ・ホテルの紹介は増えたけど、地元客と時間がかぶる
- ・スポーツ系、カード、外人が増えた
- ・町の取り組み、外国人観光客が増えた

【スナック】

- ・地元客が多い為、週末は席が不足
- ・チケット(アルコール)での来客あり
- ・女の子がいらないため対応できない

Q3. 外国人の集客状況

	増えた	減った	変わらない
飲食店	9	0	4
スナック	0	0	8
合計	9	0	12

【飲食店】

- ・あきらかに増えた寿司・天ぷら・あゆ寿司
- ・もともと来てた
- ・多言語したHPやチラシ
- ・倍以上になった
- ・英語のチラシ、HPが見られている
- ・外国語メニューがあるから助かる

【スナック】

- ・地元客が嫌がる

Q5. クレジットカード

	使える	使えない
飲食店	6	7
スナック	4	4
合計	10	11

Q6. 飲み歩き企画の継続

	行う	行ってもいい	やめたい
飲食店	7	4	2
スナック	5	2	1
合計	12	6	3

【飲食店】

- ・新しい取り組みに対して手が回らない
- ・日本人、外人に売らない、やらないわけにはいかない
- ・町が動く
- ・低単価で長くと日本人が入ってこないことにつながる
- ・面白い企画はいい!
- ・人がいれば、2月がひま
- ・来るならした方がいい。店においておく
- ・ふえるようなら。何も無いよりいい。
- ・内牧が活気づくなら何でもする。夜見るところが欲しい
- ・チケットが欲しいと直接お店で言われた方もいた

【スナック】

- ・値が変わらないからやっても良い
- ・外人は日本語ペラペラの添乗員が連れてくる
- ・今日だったらどこどこが女の子がいるよ!の情報を
- ・食べるだけで飲んでない

【Q4】事業の良かった点・反省すべき点

- ・飲み物の注文が少なく回転が悪い
- ・店の努力も必要、ホテルの紹介が多い
- ・チラシ、Webを見て来た、メニューの多言語化
- ・ホテルによって紹介先が決まっている
- ・客が重なる時があった
- ・特に大きなプラスはないが、マイナスもなし
- ・市内からスマホ、パンフとWebの相乗効果
- ・東京から見れて予約が繋がった。事前にわかる
- ・メニューもOK。良かった。価格の変更をしたい
- ・店の外に、通りに英語表記を
- ・アイキャッチの対応が悪い
- ・何とも言えない。クレジットの紹介は良い

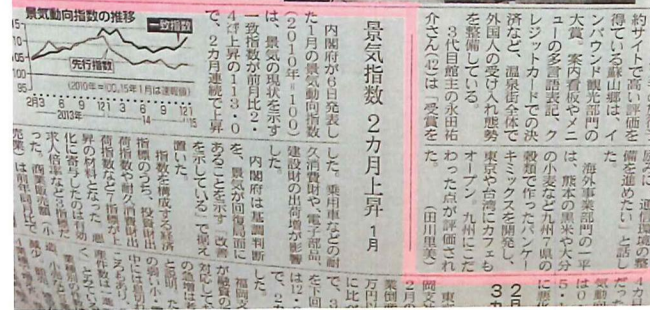
蘇山郷(阿蘇)が大賞

九州未来アワード 海外観光客誘致

九州経済のグローバル化をけん引する企業として、福岡市のヒルトンホテルを表彰し、国内外へ観光客を誘致する。大賞に外国人観光客を誘致する「蘇山郷」が選ばれた。

蘇山郷(阿蘇市)は、九州未来アワードの最終審査で、海外観光客誘致に貢献する「蘇山郷」を選んだ。大賞に外国人観光客を誘致する「蘇山郷」が選ばれた。

蘇山郷(阿蘇市)は、九州未来アワードの最終審査で、海外観光客誘致に貢献する「蘇山郷」を選んだ。大賞に外国人観光客を誘致する「蘇山郷」が選ばれた。



景気動向指数 2ヵ月上昇

内閣府が6日発表した、重要指標の1つである景気動向指数(ESI)は、2015年1月の値が前月比1.0ポイント上昇した。これは、景気の現状を示す指標で、前年同月比でも2.0ポイント上昇した。内閣府は、景気の現状を示す指標で、前年同月比でも2.0ポイント上昇した。内閣府は、景気の現状を示す指標で、前年同月比でも2.0ポイント上昇した。

多彩な分野でチャレンジ

九州のグローバル化リード

阿蘇市の「蘇山郷」が大賞に選ばれた。外国人観光客を地域に誘致する。大賞受賞者のプレゼンテーション(要旨)。

英語表記でおもてなし。インバウンド観光客の誘致に貢献する。大賞受賞者のプレゼンテーション(要旨)。

九州産の食料を海外へ。灯油はとても経済的!! 家計にやさしいエネルギーです。

多彩な分野でチャレンジ

大賞受賞者のプレゼンテーション(要旨)

英語表記でおもてなし。インバウンド観光客の誘致に貢献する。大賞受賞者のプレゼンテーション(要旨)。

九州未来アワード。蘇山郷(阿蘇市) 永田 祐介 代表。大賞受賞者のプレゼンテーション(要旨)。

外国人も気軽に阿蘇へ

市観光協会 居酒屋で外国語メニュー

外国人観光客の誘致に貢献する。大賞受賞者のプレゼンテーション(要旨)。

外国人観光客の誘致に貢献する。大賞受賞者のプレゼンテーション(要旨)。

外国人観光客の誘致に貢献する。大賞受賞者のプレゼンテーション(要旨)。

