

おもてなしを、カタチに 第四回 旅館甲子園

2019.2.20(水) 東京ビッグサイト

「旅館甲子園」Facebookをチェック!
QRコードを読み取って、「旅館甲子園」facebookページに一発ジャンプ!



「旅館甲子園」とは? ———— 宿で働く皆(みんな)が日本文化を伝承する

日本の文化を伝承し続ける旅館ですが、これまで規模や設備の豪華さばかりが目目されてきました。「旅館甲子園」は、旅館で働く「人」にスポットを当て、お客様にご満足いただけているかどうかはもちろん、経営者のビジョンや経営方針、スタッフ教育や目標共有、そして地域貢献など、今までは表に出ることがなかった様々な旅館の魅力を、各施設がアピールする大会です。

The "RYOKAN KOUSHIEN" Competition Ideology for the 4th Japanese-style Ryokans Competition

We have established a place where representatives from "Only One Ryokans," each boasting of various charms and distinctions, from every prefecture in Japan are gathered together to be presented with the dreams and feelings of their staff, as well as the charms of working at Japanese-style inns. We then discuss the realization of these topics. Of course, we discuss the charms of working at a hotel or inn, the dreams of our colleagues, the ideology behind running an inn, caring for the inn's facilities, and the serving of our customers. However, we want to set the stage for our staff to shine their brightest by bringing to the forefront things not so easily discussed in the open, such as the inner feelings of our staff.

"Being proud of one's work and enthusiastically doing one's job." "Empathizing with the dreams of one's coworkers and making the effort to help them towards that dream." We believe that such ideals not only make a deep impression on those who see them in action, but also that those following such ideals will shine the brightest.

An increase in motivation and improvement in the skills of our entire industry through this competition is to be expected. However, we strive for our colleagues, the people in the areas around our establishments, and everyone who supports our hotels and inns to rediscover the charms and feelings of our industry and to make everyone who sees this rediscovery happy! "It is the people who make the inn" We hotels and Japanese-style inns will invigorate Japan!

西村 総一郎

にしむら そういちろう

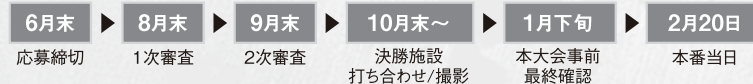
西村屋本館・西村屋ホテル招月庭(兵庫県) 代表取締役
全旅連青年部第23代部長

大会会長 挨拶



「平成」が新元号に代わる2019年、東京オリンピック・パラリンピックを翌年に控え、観光業は日本の将来を牽引する基幹産業・成長産業として正に新しいフェーズに突入しようとしています。
輝かしい新時代を目前に、「おもてなし」に正面から取り組んでいる想いを見つめ直し、自ら成果を発信することでより良い変化を日本中に広げる機会が旅館甲子園です。
観光業や旅館・ホテル業の素晴らしさに「自信」と「誇り」を持ち、自分自身の人生を、職場や仲間をそして地域や国を自らより良くしていこうという「気概」と「覚悟」を持った未来の担い手が躍動する姿を是非ご覧下さい。

■ 当日までのスケジュール



■ 特典待遇

- ・最優秀賞(グランプリ)副賞として、協賛スポンサーより豪華景品その他
- ・審査員特別賞など協賛スポンサーより豪華景品
- ・決勝進出者には、プロモーション映像の無料作成(大会終了後、自社PRとして活用可)

第四回 旅館甲子園 ご協賛申し込みについて

【申込先】

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-5 全国旅館会館4F
全旅連青年部事務局(井上明子宛) TEL 03-3263-4428
E-mail: inoue@yadonet.ne.jp FAX 03-3263-9789

【お振込先】

銀行名: みずほ銀行 / 支店名: 町村会館出張所
口座番号: 普通2879184 / 口座名義: 全旅連青年部旅館甲子園

【企業スポンサー様】

A) CM+DVD+ブース協賛スポンサー
【プラチナ500万円】

- 旅館甲子園当日のモニターでのCM枠。旅館甲子園DVDでのCM枠。
- ※スクリーン・DVDにCM・広報誌等の印刷物に企業名を掲載。
- ※旅館甲子園公式ホームページフェイスブックページにリンク等。
- 旅館甲子園でのブース出展枠3ブース(最大)。
- 広報誌等の印刷物に広告を掲載(特大サイズ)。
- 「旅館甲子園」VIP入場券(50名様分)。プラチナVIP席確保。
- 旅館甲子園記録DVD(非売品)50枚贈呈。
※新入社員研修等にもご活用いただいております。
- 御社のPR時間を設けます。

【ゴールド350万円】

- 旅館甲子園当日のモニターでのCM枠。旅館甲子園DVDでのCM枠。
- ※スクリーン・DVDにCM・広報誌等の印刷物に企業名を掲載。
- ※旅館甲子園公式ホームページフェイスブックページにリンク等。
- 旅館甲子園でのブース出展枠2ブース(最大)。
- 広報誌等の印刷物に広告を掲載(大サイズ)。
- 「旅館甲子園」VIP入場券(30名様分)。ゴールドVIP席確保。
- 旅館甲子園記録DVD(非売品)30枚贈呈。
※新入社員研修等にもご活用いただいております。
- 御社のPR時間を設けます。

【シルバー150万円】

- 旅館甲子園当日のモニターでのCM枠。旅館甲子園DVDでのCM枠。
- ※スクリーン・DVDにCM・広報誌等の印刷物に企業名を掲載。
- ※旅館甲子園公式ホームページフェイスブックページにリンク等。
- 旅館甲子園でのブース出展枠1ブース分。
- 「旅館甲子園」VIP入場券(20名様分) シルバーVIP席確保。
- 「旅館甲子園」記録DVD(非売品)20枚贈呈。
※新入社員研修等にもご活用いただいております。
- 御社のPR時間を設けます。

B) 広告協賛+ブース出展

【50万円】広告協賛+ブース出展

- 広報誌等の印刷物に広告を掲載(中サイズ)。
- 旅館甲子園でのブース出展枠1ブース分。
- 「旅館甲子園」入場券 一般席(20名様分)
- 旅館甲子園記録DVD(非売品)20枚贈呈。
※新入社員研修等にもご活用いただいております。

【30万円】広告協賛又はブース出展

- 広報誌等の印刷物に広告を掲載(小サイズ)。
- または旅館甲子園でのブース出展枠1ブース分。
- 「旅館甲子園」入場券 一般席(10名様分)
- 旅館甲子園記録DVD(非売品)10枚贈呈。
※新入社員研修等にもご活用いただいております。

【15万円】広告協賛

- 広報誌等の印刷物に広告を掲載(小サイズ)。
- 「旅館甲子園」入場券 一般席(5名様分)
- 旅館甲子園記録DVD(非売品)5枚贈呈。
※新入社員研修等にもご活用いただいております。

【7万5千円】広告協賛

- 広報誌等の印刷物に広告を掲載(小サイズ)。
- 旅館甲子園記録DVD(非売品)2枚贈呈。
※新入社員研修等にもご活用いただいております。

【5万円】広告協賛

- 広報誌等の印刷物に広告を掲載(最小サイズ)。
- 旅館甲子園記録DVD(非売品)1枚贈呈。
※新入社員研修等にもご活用いただいております。

C) ドリームスポンサー

【ブライズレス】…グランプリ旅館優勝賞品

- 他の企業様ではマネできないその企業様ならではの「夢」の様な宣伝タイアップスポンサー。

(例えば)

- > イメージタレントと旅館のスタッフがCMの共演。
- > 宣伝媒体に優勝施設やその施設でうまれた感動ストーリーを起用。
- > 会員向け媒体や社員向け情報誌に複数ページ紹介。
- > 看板商品の1年間モニター使用権利など…

旅館甲子園No.1の旅館ホテルを宣伝に起用いただけます。ドリームスポンサーのセットでのお申し込みも可能です。宜しくお願致します。

【個人サポーター様】

◇「第四回旅館甲子園」大会概要

- タイトル: 「第四回旅館甲子園」
- 日時: 平成31年2月20日(水)
- 場所: 東京ビッグサイト(ホテル会場内) 会議棟1階レセプションホール(予定)
- 来場者数: 約1000名(旅館・ホテル経営者・青年部員、旅館スタッフ、一般来場者など)

◆ サポート要項 ◆

- 会費: 5,000円/1口
- 会員特典: 旅館甲子園記録DVD(非売品)を差し上げます。
※1口につきDVD1枚・大会プログラムに掲載

【お申込フォーマット】

ご指名 (代表者)		企業名	
ご芳名 掲載希望	<input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> 大会プログラム <input type="checkbox"/> facebook <input type="checkbox"/> ブース出展	ご連絡先	TEL MAIL
ご住所	(〒 -)		
口数/金額		口	円